

## «ОХОТНИКИ ЗА ГОЛОВАМИ» В СНГ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ... В АЛМАТЫ ПРОШЕЛ ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ EURASIAN HR- CONGRESSE

### **Виктория АНТОНОВА**

HR-рынок в Казахстане развивается достаточно активно, однако московские компании пока довольствуются собственным рынком. Об этом в минувший вторник сообщил старший партнер консалтинговой группы «Имикор» Павел Беленко на втором международном Eurasian HR-congresse, организованном агентством коммуникативного менеджмента «Ренессанс». Как рассказала директор агентства «Ренессанс» Светлана Крутских, «развитие казахстанских HR и PR-рынков мы считаем своей миссией, а ежегодные конференции – один из эффективных методов такого развития».

Основная цель этого конгресса, по словам организаторов, способствовать развитию HR-рынка Казахстана, сделать его лучшие разработки и решения нормой для каждой казахстанской компании, а также обогащать рынок путем адаптации опыта международных специалистов. В связи с этим Павел Беленко рассказал о технологии executive search, по которой работают многие компании за рубежом. В классическом варианте - это метод подбора топ-менеджеров и ключевых специалистов, пояснил он. Однако при работе с российскими компаниями метод предполагает еще и консалтинговую работу - тщательно изучается бизнес заказчика, кандидата подбирают под определенные задачи, причем, уточнил г-н Беленко, результативность подобного подбора гораздо выше, чем в рекрутинге.

Между тем спикеры и эксперты обсуждали вопросы деятельности «охотников за головами», данная специальность в настоящее время становится популярной в странах СНГ. По мнению Павла Беленко, «охотники за головами» делятся на три категории: маленький headhunter, который приносит в компанию \$250-500 тыс. прибыли. Вторая категория - это headhunter, зарабатывающий для компании от \$500 тыс. до \$1 млн. в год, и «звезда», специалист, приносящий свыше \$1 млн. прибыли. Причем, чтобы стать последним, по словам старшего партнера консалтинговой группы «Имикор», необходимо иметь большой опыт работы в этой области, а также свой успешный бизнес.