



**Тираж:** 12 000  
**Тип:** Республиканская  
экономическая газета  
**Распространение:** Казахстан  
**Дата:** 06.04.2007г.  
**Страница:** 7  
**Объем:** 351 см.кв.

# Кадры решают все

**3-4 апреля 2007 года в г. Алматы в отеле Hyatt Regency Алматы проходит второй международный Eurasian HR-congress для специалистов по управлению человеческими ресурсами.**

Основная цель Eurasian HR-congress - способствовать развитию HR-рынка Казахстана, сделать его лучше разработки и решения нормой для каждой казахстанской компании, а также обогащать рынок путем адаптации опыта международных специалистов. Кроме того, среди целей конгресса - выявление тенденций развития HR-рынка в Казахстане в сравнении с другими евразийскими странами. Eurasian HR-congress - это конгресс практиков, идей и кейсов; ежегодные сессии, объединяющие специалистов евразийского пространства; площадка для выработки самых современных и верных решений в области HR-менеджмента. Кроме казахстанских HR-специалистов в конгрессе принимают участие специалисты крупных российских компаний, которые рассказывали о своем опыте построения реальных HR-систем в бизнесе. Также в конференции приняли участие представители

крупных компаний стран зарубежья. Конференция затронула следующие аспекты HR-рынка: «Влияние государства на HR-рынок Казахстана», «Профессиональные издания для HR-специалистов», «Тенденции HR-рынка».

Отличительной чертой нынешнего конгресса стало проведение «круглого стола» «Взаимоотношения вузов и работодателей». HR-специалисты и представители вузов обсудили проблему трудоустройства молодых специалистов и выработали стратегию сотрудничества.

На одной из рабочих секций конгресса участники обсудили еще одну немаловажную проблему казахстанского рынка труда - взаимоотношения рекрутинговых агентств и работодателей. У HR-специалистов очень много претензий к рекрутинговым агентствам, начиная с формирования цены, методов отбора и заканчивая неправильным пониманием запро-

сов клиента. В свою очередь, у рекрутеров претензий не меньше, например, по формулированию заказов, срокам и так далее. Конгресс позволил HR-менеджерам и рекрутерам найти точки соприкосновения и решить большинство проблем. В этом плане ценным стало выступление представителя российского рекрутингового агентства «Анкор».

Некоторые выводы, сделанные по результатам анкетирования на тему «Ожидания топ-менеджмента от деятельности руководителя HR-подразделения»:

- Руководители HR-службы все больше принимают участие в разработке генеральной стратегии компании.

- Топ-менеджеры хотят трансформировать «обслуживающую» функцию руководителя HR-службы в более значимую. Они хотят видеть руководителя HR-службы как советника, который может консультировать по вопросам развития кадровой стратегии, знакомить первого руководителя с современными западными подходами в работе с персоналом.

- Руководитель HR-службы должен иметь профильное высшее образование, либо любое высшее образование, но при этом должен пройти специализированные тренинги, семинары.

- В настоящее время большинство компаний активно занято корпоративным строительством HR-службы и добились значительного продвижения на этом пути.

- Однозначно можно утверждать, что позиция HR-менеджера является критичной для всех предприятий, имеющих штат более чем 50 человек, имеющих долгосрочные планы развития, направленность бизнеса, которая подразумевает использование технологий и квалификацию сотрудников в создании конечного продукта выше, чем значимость оборудования, наличие денег или связей. Всего в анкетировании приняли участие представители 50 казахстанских компаний, работающих в различных секторах рынка. Должностной состав - топ-менеджеры.

Подготовил Жан МАНАПЕВ